

FUTEBOL 2024



NEWS

COBERTURA JORNALÍSTICA


DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS | NOVEMBRO 2023

O FUTEBOL É UMA PAIXÃO NACIONAL

É O ESPORTE
PREFERIDO DE

70%

DOS BRASILEIROS



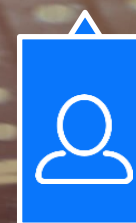
**QUE ULTRAPASSA AS
4 LINHAS DO CAMPO,
INVADINDO RUAS,
BARES E CASAS**

E A RECORD NEWS VAI ALÉM DOS 90 MINUTOS





**PREPARAMOS A
COBERTURA
ESPORTIVA
DOS PRINCIPAIS
CAMPEONATOS DE
2024 NO ESPORTE
RECORD NEWS E
MÍDIA DIFERENCIADA**



1 MILHÃO

TELESPECTADORES
ÚNICOS POR MÊS



50%



50%

39% CLASSES AB

36% CLASSE C

91% 25 ANOS+

COBERTURA ESPORTIVA

- ◆ 12 meses de futebol
- ◆ Principais campeonatos

REGIONAIS

NACIONAIS

INTERNACIONAIS

PATROCÍNIO MASTER

Assim que 2024 começar, faremos o patrocínio master do ESPORTE RECORD NEWS com chamadas 3x por dia de segunda a sexta, e ação de merchandising feita pelo apresentador do programa 2x por semana para incentivar os telespectadores a consumirem os produtos e serviços da marca.

VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:

Vinhetas de abertura e encerramento 05'' + Comercial 30'' + Assinatura de chamadas 05'' + Ação comercial 60''



QUADRO PATROCINADO

O jogo não termina após o apito final. Faça parte da análise de tudo o que rolou em campo, os bastidores do mundo do futebol e os melhores momentos dos jogos da rodada no quadro "Gols da Rodada" no ESPORTE RECORD NEWS, através de vinheta de oferecimento do conteúdo.



Imagem ilustrativa

VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:
Criação do quadro "Gols Da Rodada" com Vinheta Artística 05"

QUADRO PRIME TIME

Associe a sua marca aos detalhes das partidas, como o histórico do número de gols, lances e outras informações relevantes no quadro “Estatísticas em Jogo” no telejornal líder entre os canais de notícias: JORNAL DA RECORD NEWS. Assim, a marca aumenta sua credibilidade por meio de vinhetas e comerciais como patrocínio do quadro.



Imagem ilustrativa

VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:

Criação do quadro “Estatísticas em Jogo” com Vinheta Artística 05” + Comercial 30”

NOTAS TEMÁTICAS

As principais informações esportivas dos quadros serão transmitidas em formato de notas no HORA NEWS, e o patrocinador entrará com comercial logo em seguida para atrelar a marca ao conteúdo apresentado.



VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:
Comercial 30" atrelado ao conteúdo

MÍDIA DE APOIO

Para estimular o share of mind e atrair possíveis consumidores para a marca, exibiremos comerciais como mídia de apoio estratégica a fim de potencializar os resultados do patrocinador durante o ano todo.

VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:
Comercial 30"

RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

TV ABERTA+FECHADA

ESPORTE RECORD NEWS

524 Vinhetas de Abertura + Encerramento 05"

262 Comerciais 30"

24 Ações comerciais 60"

786 Assinaturas de Chamadas 05" - Rot. Ab/Enc

48 Criações de Quadro "Gols Da Rodada" Com Vhts Artísticas 05"

JORNAL DA RECORD NEWS

48 Criações de Quadro "Estatísticas Em Jogo" com Vhts Artísticas 05"

48 Comerciais 30"

HORA NEWS - MAT e VESP

24 Comerciais 30" atrelado ao conteúdo

ROTATIVO AB/ENC

240 Comerciais 30"

2.004 INSERÇÕES TOTAIS

+143
MILHÕES
IMPACTOS

É O QUE O PATROCINADOR TERÁ NO PROJETO



ANEXO

**PORQUE A SUA
MARCA DEVE
INVESTIR NA**



NEWS

SABIA QUE A



**é a única
tv aberta
de notícias
do Brasil**



**é líder
entre as
concorrentes
do segmento**



**é a preferida
pelos brasileiros
quando o assunto
é informação
relevante com
credibilidade**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

**DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS**

Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

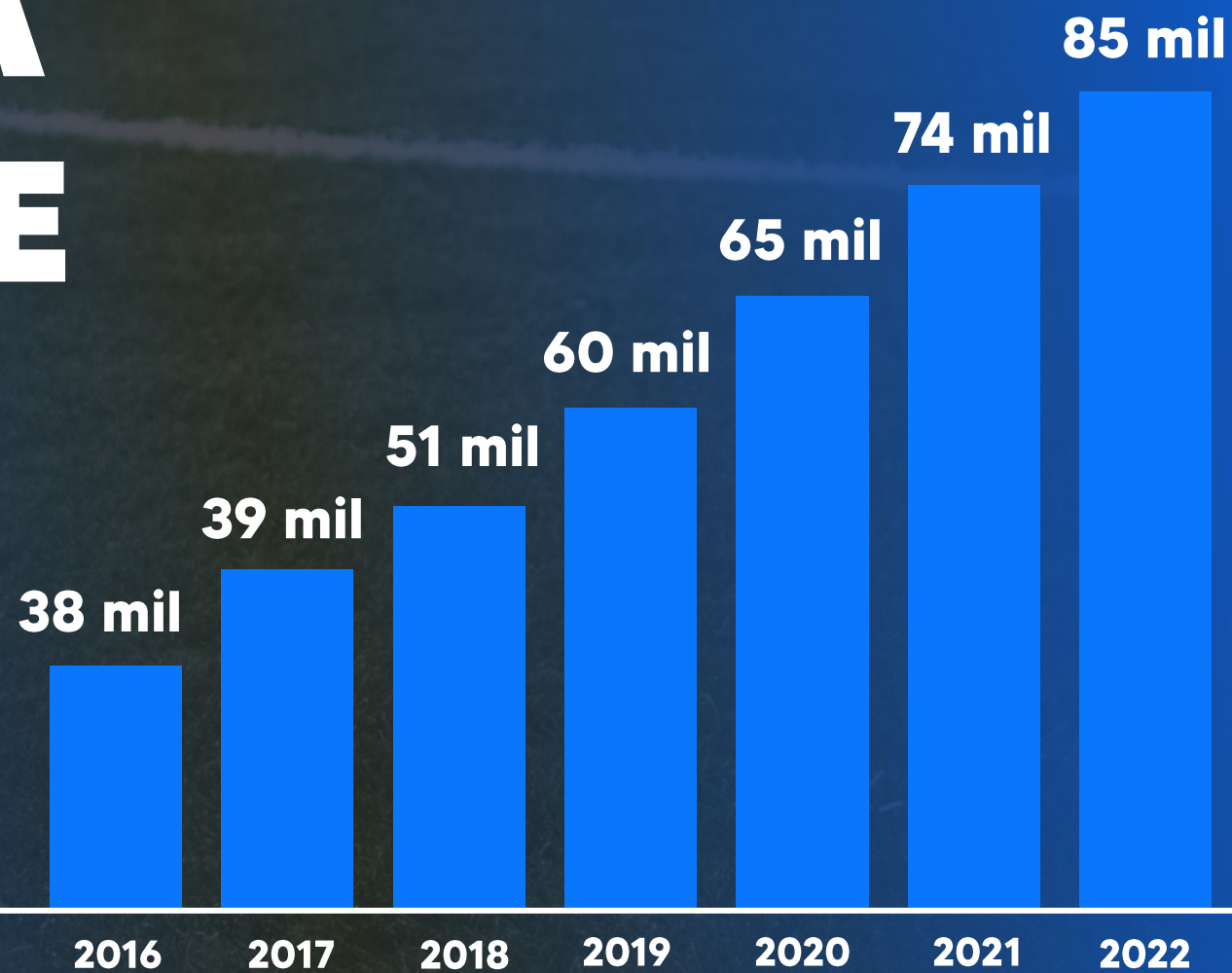
Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

AUDIÊNCIA CRESCENTE

Números cada vez mais expressivos.

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO



Fonte: Kantar IBOPE Média - Instar Analytics | RM - Rat%
indivíduos (4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 -
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)



**Bora
jogar
juntos?**



OBRIGADO!



NEWS

